

## **Методические рекомендации по использованию медиаресурса**

### **«Мастер- класс «Шанс на успешное трудоустройство».**

Мультимедийный продукт «Шанс на успешное трудоустройство», разработан в форме презентации преподавателями ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности» Молчановой В.В. и Голиковой Н.М. для проведения семинаров – тренингов. Методическим обеспечением такого мероприятия служит презентация. Презентация подготовлена с помощью PowerPoint предназначена для отображения на большом экране - через проектор, либо телевизионный экран большого размера (для групп слушателей 10-15 человек). Презентация содержит гиперссылки на видео ресурсы и иллюстративные материалы, дополнительную информацию. С медиаресурсом можно работать индивидуально в системе удалённого доступа.

Мастер – класс подготовлен по проблеме трудоустройства, которая является актуальной среди молодёжи.

#### **Цели мастер- класса:**

- Формирование информационной поддержки по вопросам трудоустройства выпускников ищущих работу, лиц потерявших работу;
- Развитие навыков участия в процессе трудоустройства.

#### **Задачи :**

1. Детально рассмотреть этапы трудоустройства.
2. Отработать с участниками технологию поведения при трудоустройстве.

Работа с медиаресурсом предусматривает логическую последовательность:

1. Работа с информацией о вакансиях.
2. Составление резюме.
3. Подготовка к собеседованию.
4. Собеседование с работодателем.
5. Выполнение упражнений.

Мультимедийный продукт «Шанс на успешное трудоустройство» может использоваться широкой аудиторией слушателей: преподавателями на классных часах, на семинарских занятиях, студентами , работающими , но желающими сменить работу; выпускниками .